

pc-pannenhilfe.ch

individuell, vielseitig, persönlich

Schritt für Schritt zum Internetauftritt

1. Vorbereitung

- 1.1. Recherche
- 1.2. Besprechung der Vision mit Zielfestlegung
- 1.3. Zielgruppen bestimmen
- 1.4. Materialsammlung (Fotos, Text, Tabellen, Prospekte ...)
- 1.5. Struktur Festlegung

2. Erstellen der Webseite

- 2.1. Corporate Design
- 2.2. Seiten erstellen
- 2.3. Kontinuierliche Tests

3. Aufschalten der Webseite

- 3.1. Webspaces bei Provider bestellen
- 3.2. Eigene Domain reservieren
- 3.3. Webseite uploaden
- 3.4. Webseite bei den Suchmaschinen anmelden
- 3.5. Anleitung durch zewebi CMS
- 3.6. Programme auf dem PC installieren und einrichten ?

4. Aktualisierung

- 4.1. Kontrolle der Suchresultate in den Suchmaschinen
- 4.2. Optimierung

5. Konkrete Vorbereitung für das eigene Webseite Projekt

Die einzelnen Schritte bis zur Internet-Präsenz

1. Vorbereitung

1.1. Recherche

Das Internet liefert viele interessante Ideen bei der Recherche, hilft den Wunsch oder die Vision der eigenen Webseite zu konkretisieren und gibt auch einen Einblick über das Mitbewerberangebot. Vielleicht kennen Sie einige Konkurrenten noch nicht, sicher erhalten Sie aber einige Hinweise über wichtige Firmen und haben so gleich noch aktuelle Marktforschungsdaten aus neutraler Perspektive. Wir haben Erfahrung im Suchen in dieser grossen Anhäufung von Informationen des Internet und können uns dabei ein direktes Bild der Anbieter machen.

1.2. Besprechung der Vision mit Zielfestlegung

Wir wissen nun mit welchen Anbietern wir es im WWW-Netz aufnehmen und müssen nun konkrete Ziele festlegen. Grobstrukturen, Anzahl Kategorien, Navigation, Designrichtung, Zeitrahmen sind einige Punkte die es festzulegen gilt. Wenn wir sehen, dass Ihre Anforderungen über unsere Grenzen hinaus gehen, so geben wir Ihnen auch eine Absage, denn Sie sollen schlussendlich mit dem Resultat zufrieden sein. Wir freuen uns aber wenn wir für Sie arbeiten dürfen. Dies ist der Zeitpunkt um miteinander ins Geschäft zu kommen. Lesen Sie auch unsere AGB.

1.3. Zielgruppen bestimmen

Welche Zielgruppen sollen nun wie angesprochen werden? Dies ist ein wichtiger Punkt, denn ist ein potentieller Kunde einmal auf Ihrer Webseite angelangt und findet nicht die erwarteten Informationen und Angaben z.B. zu Ihren Produkten, dann wird er nicht wieder kommen. Auch hier gilt der erste Eindruck nach dem Motto: je professioneller desto besser. Der Kunde will ein Nutzen. Wenn Sie ihm bereits Antworten auf seine ersten Fragen geben können, so wird er weiter fragen und Sie schliesslich kontaktieren. Das Herunterladen von kompakten Informationen (PDFs) ist oft der erste Schritt Ihre Dienstleistungen und Produkte in Ruhe offline zu studieren.

1.4. Materialsammlung (Fotos, Text, Tabellen, Prospekte ...)

Für die verschiedenen Zielgruppen muss der entsprechende Content, wie es auch heisst, gesammelt und ergänzt werden. Mit Scanner und Digitalkamera übernehmen wir auch solche Aufgaben. Fotos, Bilder Grafiken müssen für das Web tauglich gemacht werden. GIF, PNG, JPG, PDF Formate eignen sich besonders für das Internet. Texte zu den einzelnen Kategorien erwarten wir von Ihnen und redigieren diese auch, aber wir können Sie auch bereits beim Entwurf unterstützen. Vielleicht sind auch Übersetzungen in andere Sprachen notwendig?

Bieten Sie eine Englisch Version an, so sprechen Sie vielleicht eine ganz neue Kundschaft an (z.B. in der Tourismus Branche).

1.5. Struktur Festlegung

Mit dem vorhandenen Material können wir nun sinnvolle Strukturen der Site bestimmen. Die Navigation ist sehr wichtig und soll übersichtlich und einfach sein. Eine gut strukturierte Website umfasst in der Regel 5 bis 7 Hauptkategorien. Es gibt aber auch Websites, die mehr Kategorien umfassen und trotzdem übersichtlich sind.

Hier ein Beispiel möglicher Hauptkategorien:

- Über uns
 - Angebot 1
 - Angebot 2
 - Fotoalbum
 - Links
 - Kontakt
 - Impressum
- Jede Hauptkategorie kann weitere Unterkategorien umfassen.

2. Erstellen der Webseite

2.1. Corporate Design

Bei der Gestaltung sorgen wir für ein einheitliches, ansprechendes Erscheinungsbild der gesamten Website, das mit Ihren an vorhandenen Drucksachen in Einklang steht. Wir achten aber auch auf eine optimale Performance Ihrer künftigen Website, indem wir Bilder und Grafiken mit kurzen Ladezeiten generieren. Wir sorgen bei der Gestaltung dafür, dass Ihre Website überall gut wirkt - nicht nur auf Ihrem eigenen Bildschirm.

2.2. Seiten erstellen

Wenn die Gestaltung und der Inhalt der Seiten klar ist, können wir mit der eigentlichen Seitenerstellung beginnen. Wir laden die Arbeit regelmässig auf einen Testserver. Sie haben somit auch eine Kontrolle über den Fortschritt. Übermitteln Sie uns Ihre Rückmeldung per Email oder Telefon so können wir gleich Korrekturen vornehmen. Schritt für Schritt sehen Sie das Ergebnis bis zur fertigen Webseite. Wir verwenden unser zewebi CMS, der ebenfalls im Basispaket enthalten ist und an jedem Kunden angepasst wird. Das erspart Ihnen den Kauf und die Installation teurer Software.

2.3. Kontinuierliche Tests

Sie können die aktuelle Webseite Version testen und Hinweise zu Verbesserungen geben, aber auch wir überprüfen laufend das Resultat. Jeder Browser, ob Firefox, Chrome, Internet Explorer, Opera usw. liefert ein eigenes Bild, auch das Betriebssystem Windows (PC) oder MacOS (Macintosh) spielt eine Rolle wie die HTML-Seiten schlussendlich auf dem Bildschirm erscheinen.

3. Aufschalten der Webseite

3.1. Eigene Domain reservieren

Unter welchem Domain-Namen soll die Website aufrufbar sein? Welcher URL macht am meisten Sinn?
Beispiel: www.IhreFirma.ch

Ist der Name bereits reserviert? Welche Domain ist noch frei und kann ich anmelden? Wir machen auch Abklärungen zu diesem Punkt.

3.2. Webspaces bei Provider bestellen

Haben Sie schon einen Provider oder wollen Sie einen Platz auf unserem Server? Wir erledigen auch die Anmeldung mit Ihren Angaben. Nicht jeder Provider bietet den gleichen Hosting Umfang. Statistiken sind z.B. für die Optimierung sehr nützlich.

3.3. Upload der Webseite

Das definitive hochladen der Website geschieht nach den erfolgreichen Tests und nimmt nicht mehr viel Zeit in Anspruch.

3.4. Webseite bei den Suchmaschinen anmelden

Die einzelnen .html Dateien sind zwar sichtbar, das heisst aber nicht, dass sie auch gefunden werden. Wir registrieren Ihre optimierte Webseite bei den grössten Suchmaschinen und Verzeichnissen damit sie bei Treffern auch vorne mit dabei ist. Dabei gibt es natürlich auch ein paar Tricks, welche wir anwenden und dazu helfen, dass Sie vor Ihrem Mitbewerber in der Auflistung erscheinen.

3.5. Anleitung durch zewebi CMS

Wichtig ist auch eine Papierfassung mit den Zugangsdaten zur Webseite. In dem für Sie speziell angepassten Admin Menu, werden Sie sich in kurzer Einarbeitungszeit schnell zu Recht finden.

3.6. Programme auf dem PC installieren und einrichten ?

Durch das zewebi CMS braucht es keine vorinstallierte Programme mehr, ausser ein einfaches *Bildbearbeitungsprogramm wie z.B. IrfanView.*

4. Aktualisierung

4.1 Kontrolle der Suchresultate in den Suchmaschinen

Nach einer Weile müssen die Resultate in den Suchdiensten überprüft und allenfalls eine Optimierung gemacht werden. Auch eine Kontrolle der Zugriffe auf Ihre Website geben Rückschlüsse auf das Surfverhalten. Vergessen Sie Crossmedia Publishing nicht, ergänzen Sie alle Drucksachen mit dem Webseite Vermerk (URL).

4.2. Optimierung

Ergänzen Sie Suchbegriffe, tragen Sie Änderungen nach, damit das schnelle Medium nicht dem Gedruckten nachhinkt.

Wir freuen uns auch später von Ihnen zu hören, wenn Sie Ihre Webseite mit den ersten neuen Aufträgen via Internet amortisieren. Es ist ein wunderbarer Moment die ersten Anfragen und Bestellungen so zu erhalten.

5. Konkrete Vorbereitung für das eigene Webseite Projekt

Wenn Sie diese Fragen beantworten, so haben wir einen guten Überblick über das geplante Webseite Projekt. Verlangen sie auch das ausführliche Dokument "Planung der Webseite" auf der Kontaktseite unserer Site.

Was will ich mit der neuen Webseite erreichen, was ist meine Absicht, meine Vision?

(Bekanntmachung, Prestige, Bestellungenannahme ...)

Wie umfangreich soll das Projekt werden?

(Muss, Soll, Wunschkriterien)

Wo sind meine Stärken, wo hebe ich mich gegenüber der Mitbewerber ab?

(Zuverlässigkeit, Qualität ...)

Was schätzen meine Kunden?

(Schnelligkeit ...)

Wen will ich mit dieser Webseite erreichen?

(Zielgruppen: Alter, Region, Sprache ...)

Welche Botschaft will ich an jede einzelne Zielgruppe übermitteln, habe ich vielleicht schon eine Idee wie dies erreichbar ist?

(Dynamisch, unkompliziert, Gästebuch ...)

Was erwartet jede einzelne Zielgruppe von meiner Webseite und ist nützlich und interessant?

(News ...)

Welches Angebot veranlasst jede Zielgruppe meine Webseite später wieder aufzusuchen?
(Wettbewerb, Fotogalerie, ändernde News ...)

Welches Webdesign, Info, Darstellung, Bilder gefallen mir bei anderen Web Pages?
(URL z.B. www.qbc.ch notieren)

Habe ich genügend Informationen wie z.B. Prospekte von der Konkurrenz gesammelt? (Messen ...)

Habe ich Informationen für eine Kurzvorstellung meines Geschäftes griffbereit?
(Prospekte, Firmenporträt, Leitbild usw.)
